

Revue de presse

Europa Distribution



Conférence de presse du 19 mai 2006

Dépêche de l'AFP – 19 mai 2006



©AFP Général - Vendredi 19 Mai 2006 - 16:21 - Heure Paris (479 mots)

Cinéma-festival-Cannes-audiovisuel

Diversité: Guédiguian fédère des distributeurs indépendants en Europe

CANNES, 19 mai 2006 (AFP) - Le cinéaste français Robert Guédiguian a annoncé vendredi à Cannes la création d'une association de distributeurs européens indépendants, afin de résister au phénomène de concentration audiovisuelle et cinématographique.

Le réalisateur de "Marius et Jeannette" a annoncé la création de l'association "Europa Distribution" qu'il préside, destinée à fédérer les distributeurs indépendants pour défendre la diversité cinématographique.

"Ce que nous faisons aujourd'hui, ici à Cannes, est un geste politique : le cinéma indépendant est en danger en Europe. Les phénomènes de concentration auxquels on assiste depuis quelques années ne sont pas favorables à la diversité de l'expression de la vérité du cinéma", a estimé Robert Guédiguian, aux côtés des membres du conseil d'administration de l'association, dont Régine Vial (Les Films du Losange) et la distributrice belge Eliane Dubois (CinéArt).

"Personne ne peut dire que la concentration favorise la diversité ! Tout se jouera dans un rapport de force. A nous d'inventer des modes d'action", a dit à l'AFP Robert Guédiguian, à l'issue d'une assemblée générale extraordinaire.

Regroupant à ce jour une cinquantaine de distributeurs de 17 pays, "Europa Distribution" dénonce la fréquentation en chute des cinémas ainsi que l'inflation du nombre de copies pour certains films, entraînant un raccourcissement de la durée de vie en salles des films les plus fragiles.

"On se souvient que Monsieur Le Lay (NDRL : président de TF1) a dit n'être intéressé que par le temps de cerveau disponible du téléspectateur. Cette fameuse phrase nous aide finalement à constater le problème", a ironisé Robert Guédiguian.

Europa Distribution est décidée "à se battre pour accroître la distribution des films européens et améliorer leurs conditions d'exposition", a-t-il poursuivi. L'association souhaite aussi une répartition "plus juste" des aides spécifiques aux distributeurs indépendants. Une réunion est programmée en juin à Bruxelles avec la Commission européenne.

Il y a deux ans, Robert Guédiguian était déjà intervenu dans le débat à titre personnel, estimant qu'il était "urgent" de légiférer en matière de distribution cinématographique. "Il y a trop de films hollywoodiens qui occupent les écrans, c'est comme une occupation militaire", avait déclaré le cinéaste à l'AFP.

Robert Guédiguian avait signé avec près de 200 cinéastes, dont Cédric Klapisch, Bertrand Tavernier et Pascal Thomas, une lettre "exigeant" la limitation du nombre de copies "pour protéger la production indépendante".

Jfg/bb/ito

Tous droits réservés : ©AFP Général

F1AE0D16F757960D977C366A4EF60973D545F7A1

Cannes : Lancement d'Europa Distribution

19 Mai 2006



Le réalisateur [Robert Guédiguian](#), président d'[Europa Distribution](#), et les distributrices [Réqine Vial](#) ([Les Films du Losange](#)), [Fabienne Vonier](#) ([Pyramide Distribution](#)) et [Kirsten Dalgaard](#) ([Camera Film Danemark](#)), ont annoncé vendredi 19 mai le lancement d'[Europa Distribution](#) sur le club Unifrance.

Cette nouvelle association composée de cinquante distributeurs de 17 pays d'Europe entend lutter contre la dégradation des conditions d'exploitation des films d'auteur et militer en faveur de la reconnaissance du statut de distributeur indépendant. En effet, le constat est le même dans toute l'Europe, ces dernières années, la fréquentation chute dans les salles tandis que le nombre de films et de copies connaissent une inflation sans

précédent.

Pour plus d'informations :

www.europa-distribution.org

Adeline Monzier / info@europa-distribution.org, tel à Paris 01 55 31 27 48

Presse : Brigitta Portier / brigittaportier@hotmail.com

+32 477 98 25 84 ou 06 29 60 75 41

Hélène Conand - Responsable de la communication - France

Tel: (+33)1 47 53 27 41 - Fax: (+33)1 47 53 27 44

email: helene.conand@unifrance.org

english français italiano español
CINEEUROPA
LE SITE DE RÉFÉRENCE DU CINEMA EUROPEEN

info 19 mai 2006

Cannes 2006/Industrie – Europe
Naissance officielle d'Europa Distribution

Lancement officiel cet après-midi au **Festival de Cannes d'Europa Distribution**, le premier réseau européen de distributeurs indépendants. Baptisée à l'occasion d'une conférence de presse organisée au Club Unifrance, l'association présidée par le cinéaste **Robert Guédiguian** compte déjà dans ses rangs une cinquantaine de sociétés issues de 17 pays du Vieux Continent.

Kirsten Dalgaard (*Camera Film* - Danemark), Régine Vial (*Les Films du Losange* - France), Eliane Dubois (*Cinéart-Cinélibre* - Belgique), Andrea Occhipinti (*Lucky Red* - Italie), Enrique Gonzales Kuhn (*Alta Films - Alta Classics* - Espagne), Age Hoffart (*Oro Film* - Norvège), Fabienne Vonier (*Pyramide Distribution* - France), Fabien Arseguel (*Alamode Film* - Allemagne), Marcin Piasecki (*Kino Świat* - Pologne), Monika Weibel (*Frenetic Films* - Suisse) et Robert Beeson (*Artificial Eye* - UK).

Pour consulter la liste complète des distributeurs engagés sous la bannière d'Europa Distribution et les objectifs de cette union transnationale, consulter [l'article du 29 mars](#).

Fabien Lemerrier

  		Rechercher sur nos sites <input type="text"/> <input type="button" value="OK"/>
CULTURE ET LOISIRS Accueil > Culture et loisirs > Cinéma > Festival de Cannes > La gazette du festival		
		
		
<p>Cannes 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> Cannes en vidéos Toutes les critiques La gazette du festival Films en compétition officielle Films hors compétition Un certain regard La quinzaine des réalisateurs La semaine de la critique Les jurys Prix de la jeunesse Tout savoir sur le prix Les métiers du ciné 	<p>Guédiguian fédère les distributeurs indépendants</p>  <p><i>Robert Guédiguian - AFP - J. Eisele</i></p> <p>Pour lutter contre la concentration, Robert Guédiguian crée une association de distributeurs européens indépendants</p> <p>Le cinéaste Robert Guédiguian a annoncé vendredi à Cannes la création d'<i>Europa Distribution</i>, une association de distributeurs européens indépendants. L'association vise à résister au phénomène de concentration audiovisuelle et cinématographique pour défendre la diversité dans le cinéma.</p> <p>« Ce que nous faisons aujourd'hui, ici à Cannes, est un geste politique : le cinéma indépendant est en danger en Europe. Les phénomènes de concentration auxquels on assiste depuis quelques années ne sont pas favorables à la diversité de l'expression de la vérité du cinéma », a estimé le réalisateur de Marius et Jeannette, président de l'association, aux côtés des membres de son conseil d'administration, dont Régine Vial (Les Films du Losange) et la distributrice belge Eliane Dubois (CinéArt).</p> <p>« Personne ne peut dire que la concentration favorise la diversité ! Tout se jouera dans un rapport de force. A nous d'inventer des modes d'action », a affirmé Robert Guédiguian, à l'issue d'une assemblée générale extraordinaire.</p>	<p>L'actu du Festival de Cannes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Tout vu, tout entendu ▶ FantastiCannes ▶ Depardieu enchanteur ▶ La Semaine sacrée Les Amitiés maléfiques ▶ La Quinzaine des Réalisateurs décerne ses prix ▶ Les échos de la Croisette ▶ A Cannes et bientôt dans les salles ▶ Les nouvelles des tournages ▶ Bons pour le service ▶ Sharon Stone mobilise les stars contre le sida ▶ La 6ème Palm Dog est attribuée à... Mops ! ▶ Mauvais rôle pour Xavier Beauvois ▶ Antoinette rock ▶ Volver, Babel et Marie-Antoinette favoris ▶ Un Christ noir sur pellicule ▶ Alain Delon a boudé Sofia Coppola ▶ "Babel" fait basculer le Festival ▶ Le prochain Wong Kar-wai tourné en anglais ▶ L'offre de vidéo à la demande encore balbutiante ▶ Les mutants attaquent la ville <p style="text-align: right;">▶ Toute l'actu du Festival de Cannes</p>
<p>Culture et loisirs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festival de Cannes • Art/Expositions • Automobile • Cinéma • Livres • Mers • Mode & beauté • Musique • Patrimoine • Scènes <p>tout france2.fr</p> <p>Vidéo à la demande</p>	<p>Regroupant à ce jour une cinquantaine de distributeurs de 17 pays, <i>Europa Distribution</i> dénonce la fréquentation en chute des cinémas ainsi que l'inflation du nombre de copies pour certains films, entraînant un raccourcissement de la durée de vie en salles des films les plus fragiles. Europa Distribution est décidée « à se battre pour accroître la distribution des films européens et améliorer leurs conditions d'exposition », a-t-il poursuivi. L'association souhaite aussi une répartition plus juste des aides spécifiques aux distributeurs indépendants. Une réunion est d'ores et déjà programmée en juin à Bruxelles avec la Commission européenne.</p> <p>Il y a deux ans, Robert Guédiguian était déjà intervenu dans le débat à titre personnel, estimant qu'il était urgent de légiférer en matière de distribution cinématographique. « Il y a trop de films hollywoodiens qui occupent les écrans, c'est comme une occupation militaire », avait-il déclaré. Robert Guédiguian avait signé avec près de 200 cinéastes, dont Cédric Klapisch, Bertrand Tavernier et Pascal Thomas, une lettre exigeant la limitation du nombre de copies pour protéger la production indépendante.</p> <p style="text-align: right;">Publié le 19/05 à 17:05</p>	

Robert Guédiguian réunit des distributeurs indépendants en Europe

Agence France-Presse
Cannes

Le cinéaste français Robert Guédiguian a annoncé vendredi à Cannes la création d'une association de distributeurs européens indépendants, afin de résister au phénomène de concentration audiovisuelle et cinématographique.

Le réalisateur de *Marius et Jeannette* a annoncé la création de l'association Europa Distribution qu'il préside, destinée à fédérer les distributeurs indépendants pour défendre la diversité cinématographique.

«Ce que nous faisons aujourd'hui, ici à Cannes, est un geste politique : le cinéma indépendant est en danger en Europe. Les phénomènes de concentration auxquels on assiste depuis quelques années ne sont pas favorables à la diversité de l'expression de la vérité du cinéma», a estimé Robert Guédiguian, aux côtés des membres du conseil d'administration de l'association, dont Régine Vial (Les Films du Losange) et la distributrice belge Eliane Dubois (CinéArt).

«Personne ne peut dire que la concentration favorise la diversité! Tout se jouera dans un rapport de force. A nous d'inventer des modes d'action», a dit à l'AFP Robert Guédiguian, à l'issue d'une assemblée générale extraordinaire.

Regroupant à ce jour une cinquantaine de distributeurs de 17 pays, Europa Distribution dénonce la fréquentation en chute des cinémas ainsi que l'inflation du nombre de copies pour certains films, entraînant un raccourcissement de la durée de vie en salles des films les plus fragiles.

«On se souvient que Monsieur Le Lay (président de TF1) a dit n'être intéressé que par le temps de cerveau disponible du téléspectateur. Cette fameuse phrase nous aide finalement à constater le problème», a ironisé Robert Guédiguian.

Europa Distribution est décidée à se battre pour accroître la distribution des films européens et améliorer leurs conditions d'exposition, a-t-il poursuivi. L'association souhaite aussi une répartition plus juste des aides spécifiques aux distributeurs indépendants. Une réunion est programmée en juin à Bruxelles avec la Commission européenne.

Il y a deux ans, Robert Guédiguian était déjà intervenu dans le débat à titre personnel, estimant qu'il était urgent de légiférer en matière de distribution cinématographique. «Il y a trop de films hollywoodiens qui occupent les écrans, c'est comme une occupation militaire», avait déclaré le cinéaste à l'AFP.

Robert Guédiguian avait signé avec près de 200 cinéastes, dont Cédric Klapisch, Bertrand Tavernier et Pascal Thomas, une lettre exigeant la limitation du nombre de copies pour protéger la production indépendante.

SUD OUEST

Samedi 20 Mai 2006

SOUSARTICLE:

Guédiguian et Europa Distribution

Le réalisateur de « Marius et Jeannette » a annoncé la création de l'association Europa Distribution, qu'il préside, destinée à fédérer les distributeurs européens indépendants pour défendre la diversité cinématographique.

Tous droits réservés : Sud-Ouest

A7AF91E952F435813297F9D72E0486D02A51B01F



Fabienne Vonier, Régine Vial, Robert Guédiguian, Kirsten Dalgaard lors de la conférence de presse d'Europa Distribution.

Les distributeurs européens affirment leur indépendance

Le Who's Who d'Europa Distribution

- **Président** : Robert Guédiguian
- **Vice-président** : Kirsten Dalgaard, Camera Films (Danemark)
- **Vice-présidente** : Régine Vial, Les Films du Losange (France)
- **Secrétaire générale** : Éliane Dubois, Cinéart (Belgique)
- **Trésorière** : Andrea Occhipinti, Lucky Red (Italie)
- **Administrateurs** : Fabien Arseguet (Alamode Film, Allemagne), Robert Beeson (Artificial Eye, Grande-Bretagne), Enrique Gonzales Khun (Alta Classics, Espagne), Age Hoffart (Oro Films, Norvège), Marcin Piasecki (Kinoswiat, Pologne), Fabienne Vonier (Pyramide, France), Monika Weibel (Frenetic, Suisse).

Une cinquantaine de distributeurs indépendants originaires de 17 pays européens se sont réunis pour créer Europa Distribution afin de mieux défendre la diversité culturelle.

Crée en mars 2006, Europa Distribution a été officiellement lancée vendredi à Cannes lors d'une conférence de presse qui s'est déroulée au pavillon Unifrance. Cette nouvelle structure réunit 54 distributeurs des quatre coins de l'Europe qui ont tous en commun leur indépendance et une même passion du cinéma. La présidence d'Europa Distribution a été confiée à Robert Guédiguian. "Il n'est pas possible de prétendre que la concentration favorise la diversité culturelle", a déclaré le cinéaste. Une manière de justifier la création d'une organisation dont la vocation est de favoriser la collaboration entre professionnels indépendants qui défendent chacun dans leur pays une vision plurielle du cinéma. L'initiative d'Europa Distribution est venue de la France, et plus particulièrement de Dire, qui regroupe neuf

sociétés (Bac Films, Diaphana, Les Films du Losange, Haut et Court, ID Distribution, Pan-Européenne, Pyramide et Rezo Films). Régine Vial des Films du Losange a ainsi expliqué que l'appel de Dire avait suscité un grand enthousiasme de la part de ses homologues. Les fondateurs d'Europa Distribution se sont efforcés d'être les plus représentatifs possible du marché européen, notamment à travers le conseil d'administration de l'association. Leurs objectifs sont multiples : accroître la distribution de films européens et améliorer leurs conditions d'exposition, favoriser la diversité de l'offre et la circulation des films en Europe, développer les initiatives européennes et citoyennes des distributeurs en direction du public, mettre en place un réseau de distributeurs européens et accompagner la transition vers le numérique chez

les distributeurs indépendants en étroite collaboration avec les salles Europa Cinemas. Et bien sûr, les distributeurs réunis au sein d'Europa Distribution souhaitent en premier lieu que soit défini et reconnu le statut d'indépendant au niveau européen. Et d'expliquer qu'il ne peut exister de production indépendante sans eux, et donc de diversité dans les salles. "Notre travail est de découvrir et d'accompagner des auteurs", a tenu à préciser Fabienne Vonier de Pyramide. Selon elle, les aides à la distribution devraient d'ailleurs mieux prendre en compte la provenance du film, c'est-à-dire son distributeur. Les membres d'Europa Distribution souhaitent ainsi la mise en place d'un soutien spécifique aux distributeurs indépendants qui sortent un certain nombre de films européens par an.

La création de cette association loi 1901 a été soutenue par Europa Cinemas à travers Claude-Éric Poiroux et Fatima Djoumer, le programme Media et Unifrance. Le siège social est basé à Paris. La première réunion de travail se déroulera, quant à elle, à Bruxelles les 22 et 23 juin prochains. ■

Anthony Bobeau



"The Host" de Bong Joon-ho
TITRA FILM soutient la Quinzaine des Réalisateurs



Tout le émotion de la V.O.



www.titrafilm.com

CINÉMA

Cinquante distributeurs européens, dont onze français, ont annoncé la création d'une association baptisée Europa Distribution.

Cinéma : les distributeurs indépendants s'unissent

DE NOTRE ENVOYÉ SPÉCIAL
À CANNES.

Vendredi a été annoncé, au cours festival du film de Cannes, la naissance d'Europa Distribution. Cette structure regroupe une cinquantaine de distributeurs indépendants provenant de 17 pays, dont 11 français (*). Elle se veut un prolongement européen du réseau Dire (Distributeurs indépendants réunis européens) qui réunissait à peu près les mêmes distributeurs français. « Il n'y avait pas de réseau européen jusqu'à présent », a expliqué la danoise Kristen Dalgaard, vice-présidente de la nouvelle structure. « Les distributeurs européens se connaissent peu entre eux », a ajouté Régine Vial (les Films du Losange), autre vice-présidente. Cette création, « plus qu'une réunion corporatiste, est d'abord un geste politique pour que la vérité de notre époque

continue à exister », a déclaré le président d'Europa Distribution, le réalisateur marseillais Robert Guédiguian. *La concentration en cours depuis quelques années n'est pas bonne pour la diversité. Il faut une multiplicité d'indépendants si l'on veut que tous les films existent ».*

« Un marché violent »

Pour Régine Vial, les distributeurs indépendants sont « très en danger aujourd'hui ». Kristen Dalgaard constate pour sa part que « les distributeurs font face aux mêmes problèmes : la fréquentation chute, l'intégration horizontale et verticale croît, ce qui se traduit par une inflation des dépenses marketing, que les indépendants n'ont pas les moyens de suivre ». L'association souligne que les télévisions, notamment en France, ont débarqué dans le métier de la distribution de films, « ce qui leur permet de s'approvi-

sionner directement en films, non pas pour les salles, mais pour leur propre antenne ». Parallèlement, les sociétés nationales de distribution s'associent à des studios américains « afin de renforcer leur poids économique ».

Conclusion : « le marché est devenu violent. Il y va aujourd'hui de la survie des distributeurs indépendants ». L'association est toutefois restée imprécise sur les futures actions qu'elle compte mener. Elle annonce juste « la mise en place d'aides spécifiques ».

JAMAL HENNI

(*) Ad Vitam, Bac Films, Diaphana, Les Films du Losange, Haut et Court, ID Distribution, Ocean Films, Pan Européenne, Pierre Grise Distribution, Pyramide et Rezo Films.

► Retrouvez notre dossier sur notre site www.lesechos.fr.



**Quiz Jazz**

Un voyage à New York, un appareil photo PANASONIC Lumix DMC-LZ 5, un Ipod Nano 2GB, des invitations VIP, du Champagne, des CD sont à gagner!

**Fête des pères**

Votez pour votre photo préférée et gagnez une solution numérique Kodak.

[La Libre.be](#) → [Culture](#) → [Article](#) sauver imprimer envoyer

CINÉMA

Guédiguian fédère les distributeurs indépendants

(AFP)

Mis en ligne le 22/05/2006

LE CINÉASTE FRANÇAIS a annoncé vendredi à Cannes la création d'Europa Distribution, association de distributeurs européens indépendants mise en place pour défendre la diversité cinématographique. «Ce que nous faisons aujourd'hui, ici à Cannes, est un geste politique: le cinéma indépendant est en danger en Europe. Les phénomènes de concentration auxquels on assiste depuis quelques années ne sont pas favorables à la diversité de l'expression de la vérité du cinéma», a estimé le réalisateur de «Marius et Jeanette», aux côtés des membres du conseil d'administration de l'association, dont la distributrice belge Eliane Dubois (Cinéart). Regroupant à ce jour une cinquantaine de distributeurs de 17 pays, Europa Distribution dénonce la fréquentation en chute des cinémas ainsi que l'inflation du nombre de copies pour certains films, entraînant un raccourcissement de la durée de vie en salles des films les plus fragiles.

Il y a deux ans, Robert Guédiguian était déjà intervenu dans le débat à titre personnel, estimant qu'il était urgent de légiférer en matière de distribution. «Il y a trop de films hollywoodiens qui occupent les écrans, c'est comme une occupation militaire», avait-il même déclaré.

© La Libre Belgique 2006

ABONNEMENT

La Libre Belgique

Le journal en pdf



Newsletter

CULTURE

Cinéma

Musique

Arts visuels

Livres

Médias/Télé

Scènes

La semaine infernale

Politique

EN PLUS

Mondial 2006

Festival de Cannes 2006

Les distributeurs européens défendent leur indépendance

Créée voici tout juste trois semaines, l'association Europa Distribution a été officiellement lancée vendredi dernier à Cannes lors d'une conférence de presse organisée au Pavillon Unifrance. Cette nouvelle structure regroupe pour l'heure une cinquantaine de distributeurs indépendants issus de dix-sept pays européens qui, tous, enten-

dent lutter pour défendre la diversité cinématographique, qu'ils considèrent aujourd'hui menacée. La présidence d'Europa Distribution a été confiée à Robert Guédiguian. *"Ce que nous faisons est un geste politique: le cinéma indépendant est en danger. Les phénomènes de concentration auxquels nous assistons depuis quelques années ne sont pas fa-*

vorables à la diversité culturelle", a estimé le cinéaste aux côtés de quelques membres du conseil d'administration, dont ses vice-présidentes, Régine Vial (Les Films du Losange, France) et Kirsten Dalgaard (Camera Films, Danemark). *"Face à l'invasion galopante du montant des frais de sortie, les distributeurs indépendants ont de plus en plus de mal*

à rivaliser avec la force de frappe publicitaire des filiales des chaînes TV et des groupes intégrés. Sans une initiative européenne forte, ils ne pourront tenir longtemps, tant le marché est aujourd'hui devenu violent", a-t-il insisté.

Les objectifs d'Europa Distribution sont les suivants: accroître la distribution des films européens et améliorer leurs conditions d'exposition, favoriser la diversité de l'offre et la circulation des films, développer les initiatives européennes en direction du public, mettre en place un réseau de distributeurs européens et accompagner la transition vers le numérique chez les distributeurs indépendants, en étroite collaboration avec les salles Europa Cinémas. Pour ce faire, il est im-

pératif, selon l'association, que soit reconnu et institué le statut d'indépendant au niveau européen. *"Il est aberrant que les fonds publics soient destinés de la même façon aux grands groupes ou aux indépendants. Les aides à la distribution devraient mieux prendre en compte la provenance du film"*, a souligné Fabienne Vonier, de Pyramide, également membre du conseil d'administration.

Europa Distribution souhaite ainsi la mise en place d'un soutien spécifique pour les distributeurs indépendants qui sortent un certain nombre de films par an. Une première réunion de travail et de réflexion organisée avec l'aide du programme Media a d'ores et déjà été prévue les 22 et 23 juin prochain à Bruxelles. ■ **A.F.**

DISTRIBUTION

Robert Guédiguian : protégeons l'indépendance

Face à une situation qui se dégrade pour tous les distributeurs indépendants en Europe (baisse de la fréquentation, inflation du nombre des films et des copies, concentration verticale et horizontale du secteur, augmentation des frais de sortie...), plus d'une cinquantaine d'entre eux se sont rassemblés pour fonder Europa Distribution, une union qui fonctionnera sur le modèle du réseau Europa Cinémas, avec pour président Robert Guédiguian. Entretien avec un cinéaste engagé.

MEDIA : ► Vous présidez depuis peu un mouvement baptisé Europa Distribution.

R. Guédiguian : Nous sommes en cours de constitution. La création « officielle » sera annoncée à Cannes. Il y aura une assemblée générale en juin, à Bruxelles, et 3 ou 4 tables rondes avec la participation de tous les distributeurs européens concernés. Il y en a beaucoup qui ont répondu à notre appel : environ une cinquantaine. Notre cahier des charges y sera déterminé avec un certain nombre de revendications aux niveaux européen et locaux.

► Europa Distribution a failli s'appeler l'Union des indépendants du Vieux Continent. Par opposition au Nouveau Monde ?

C'était beaucoup plus poétique... et polémique. Mais moins identifiable.

Je crois que notre 1^{re} préoccupation doit être le marché européen. C'est une réflexion que j'ai, en tant que producteur et réalisateur, depuis que mes films se vendent à l'étranger. Personnellement je n'ai jamais été tenté par la conquête de ce nouveau monde qui est de toute façon très fermé. Je préfère 1000 fois que mes films marchent en Espagne ou en Italie qu'avoir un petit succès d'estime à New York.

Il faut trouver des manières pour essayer de freiner l'invasion des salles par le cinéma « hollywoodien ». Que 85 % des écrans de la planète soient occupés par des produits fabriqués par une dizaine de compagnies d'un petit quartier à côté de Los Angeles : ça me fait peur ! Et pas seulement les écrans de cinéma : ceux des ordinateurs aussi, des télévisions.

En Europe, on a encore la possibilité politique d'intervenir. Il est vital que les distributeurs se solidarisent !

► C'est pour ça que vous voulez défendre la distribution ?

Oui. Je crois que déjà, lorsque je militais au BLOC ou à la SRF, je préférerais défendre le statut du distributeur. Il y a des alliances à inventer sur un certain nombre de films. Il faut aller plus loin que ce qui existe déjà. Plus loin dans la réciprocité ! Il ne peut pas s'agir d'accord capitaliste. Parce que le propre de l'indépendant – et c'est ce qui est très beau dans l'idée – c'est qu'il y a quelque chose de l'ordre de l'insoumission, de l'autonomie, de la rébellion et ça évidemment, il faut le conserver !

► Vous pensez que les aides MEDIA sont utiles et nécessaires ?

Absolument. Je crois qu'on va réfléchir et proposer des systèmes d'aides encore plus forts avec l'idée de défendre l'indépendance face aux « nouveaux » groupes liés aux chaînes de télévision. Le problème des aides MEDIA est qu'elles soutiennent tous les distributeurs de façon non discriminatoire. Si on veut maintenir une diversité d'auteurs au niveau mondial, il faut qu'il y ait plusieurs possibilités. Le cinéma est un art, et non une science exacte : on est obligés de considérer que plus il y a de possibilités pour une œuvre d'émerger, plus l'humanité a des chances de la voir.

► Il existe déjà de nombreux syndicats ou associations. Comment vous situez-vous par rapport à eux ?

Défendre la notion d'indépendance est notre principal objectif. Les mécanismes nationaux et européens doivent favoriser très clairement les indépendants et ne pas attribuer de la même manière des aides à des groupes énormes ou à des vrais indépendants. Je crois vraiment que, pour ne pas

passer à côté des œuvres, on a besoin de beaucoup de gens qui les choisissent, qui les regardent, qui les trouvent... Les indépendants sont des défricheurs. Après c'est l'histoire qui confirme ou pas ce qui a existé en matière de cinéma. Les énormes machines, dont je comprends la logique économique de rentabilisation, ne peuvent avoir cette démarche de recherche, d'innovation, de goût personnel, de pari risqué. Il faut reconnaître la nécessité, vitale pour la survie du cinéma, des indépendants.

► Selon vous, les technologies numériques sont-elles des armes pour l'indépendance ou au contraire amèneront-elles la concentration du secteur ?

Personnellement je n'ai peur d'aucune technique. La technologie en soi ne va ni améliorer ni détruire le statut des indépendants. Mais il faut avoir la volonté politique de la réglementer car le marché n'est pas vertueux en soi.

► Dans le secteur de la distribution, il y a un aspect très inquiétant qui est l'inflation des films par semaine et en nombre de copies.

Ca va faire bondir énormément de gens mais je suis pour les quotas en ce qui concerne la quantité de films. Ceci n'engage que moi et je le dis franchement même si c'est très démodé. Je pense que face à une invasion, il faut dresser des fortifications pour que les ennemis ne passent pas ! Il s'agit de métaphores un peu guerrières mais on est en pays occupé ! Je suis pour une limitation du nombre de films par semaine et par pays ! S'il n'y avait que 100 films (américains) diffusés par an, ça serait bien. Ce système de quota n'atteindrait que le cinéma hollywoodien car c'est le seul qui arrive en France sur plus de 100 copies ! Donc même avec ces quotas, la France resterait le pays le plus ouvert sur les cinématographies étrangères. C'est une vraie déclaration de guerre aux États-Unis qui ne peut se négocier qu'au plus haut niveau, entre Bush et Chirac ou Barroso.

L'autre aspect plus grave à long terme, c'est que ça standardise les formes. Ça peut aller très loin. La représentation d'un policier par exemple dans un film, c'est le policier américain. Un gendarme français avec un képi est forcément ridicule ! Idem pour un flic de la Guardia civile en Espagne.

► N'est-ce pas prendre le problème à l'envers et dire qu'il faudrait étudier le marketing et la distribution d'un film avant de le faire ?

On peut travailler le mieux possible et quand même se faire broyer. Il y a des films qui ont des plans de sortie formidables et qui n'arrivent pas, pour des raisons que je dirais de concurrence déloyale ou d'abus de position dominante et non pour des raisons artistiques, à avoir des résultats.

Il y a des mesures, c'est vrai. Mais il faut réinventer sans arrêt cet arsenal de mesures. Il faut réinventer sans arrêt l'intervention politique pour réglementer le marché.

► La volonté politique peut-elle vraiment prendre le pas sur les aspects économiques ?

C'est un rapport de force qu'on essaiera de remporter par l'intelligence des propositions avec le soutien de tous les indépendants.

C'est une question que je me pose plus largement que pour le cinéma. Je crois qu'il faut vouloir contrôler ça ! Sans loi collective, c'est la jungle qui prime. Je pense que les Français en général sont favorables à une forte présence du politique. Ils ont envie que l'État intervienne, non pas pour les assister, mais pour s'occuper de questions générales qui concernent l'humanité entière. ■

CONTACT : Adeline Monzier • Haut et Court • 38, rue des Martyrs
F-75009 Paris • tél. : +33 (0)1 55 31 27 27

Europa Distribution : l'union dans la diversité

A ce jour, 51 distributeurs représentant 17 pays ont rejoint Europa Distribution, parmi lesquels pour la France : Ad Vitam, Bac Films, Diaphana, Haut et Court, ID Distribution, Les Films de Losange, Océan Films, Pan Européenne, Pierre Grise Distribution, Pyramide, Rezo Films.

Et pour la Belgique : ABC, Cinéart-Cinélibre, Imagine Films, Lumière.